

Trois nouveaux clients pour l'Agence Verte

Belle fin d'année 2017 pour l'Agence Verte qui décroche trois nouveaux budgets : la Société du Grand Paris, la ville de Champigny et l'Agefiph.

La communication chantier du plus grand projet de métro dans le monde



La Société du Grand Paris a choisi l'Agence Verte pour la communication chantier sur la future ligne 16 du Grand Paris Express.

Le Grand Paris Express, un des plus grands projets de construction de métro dans le monde à l'heure actuelle, est un projet unique. Ce programme ambitieux prévoit, à l'horizon 2030, le doublement du réseau de métro actuel avec la construction de 200 km de lignes autour de Paris et 68 nouvelles gares pour environ 2 millions d'usagers quotidiens.

La communication de proximité auprès des acteurs du territoire (usagers, riverains, collectivités locales et entreprises) **est un point clé dans la réussite du projet.** L'enjeu : fédérer l'ensemble des parties-prenantes et créer l'adhésion de tous au projet. Les supports de communication de proximité seront les outils d'une médiation et d'une dynamique collectives.

La ligne 16 traversera 14 communes en Seine-Saint-Denis, et deux en Seine-et-Marne. L'Agence Verte est donc fière de prendre part à ce grand projet, qui permettra notamment à des quartiers populaires d'être mieux desservis.

Champigny propre avec l'Agence Verte



VILLE DE CHAMPIGNY-SUR-MARNE

La ville de Champigny fait confiance à l'Agence Verte pour réaliser sa prochaine campagne de sensibilisation des habitants à la propreté de la ville.

■ L'objectif : **rappeler que la propreté de la ville concerne tous les Champinois.** Il s'agira donc de s'adresser aux plus de 75 000 habitants de cette commune du Val-de-Marne, située à une dizaine de kilomètres de Paris, pour les convaincre qu'ils peuvent agir ensemble en faveur de l'environnement et pour l'amélioration de leur cadre de vie.

Réalisée avec la collaboration des habitants qui seront mis en scène sur les affiches, cette campagne sera lancée au début de l'année 2018. Une belle manière de faire briller Champigny !

Promouvoir l'alternance des personnes handicapées avec l'Agefiph



L'Agefiph a confié à l'Agence Verte la réalisation d'une campagne de sensibilisation pour promouvoir l'alternance des personnes handicapées. Le thème : **handicap et alternance, une chance pour tous, un avenir pour chacun.**

Des chiffres à l'appui

Lancé au mois de novembre, le premier volet de la campagne est digital, et valorise le bilan très positif du plan Alternance 2013-2016. Il met notamment en avant tous les chiffres clés sur ses réseaux sociaux et son site internet. Des dataviz mettant en parallèle les avantages des contrats de professionnalisation et des contrats d'apprentissage ont été déclinées, afin de mettre en lumière tous leurs bienfaits de manière claire et synthétique. Des informations qui pourront toucher personnes handicapées et employeurs, grâce à un plan de diffusion réalisé en accord avec les usages des publics de l'Agefiph.

Une campagne de sensibilisation prévue pour 2018

L'Agence Verte continuera d'accompagner l'Agefiph en 2018 pour le second volet de la campagne. L'objectif : inciter les personnes handicapées ainsi que les entreprises à choisir l'alternance, grâce notamment à une nouvelle campagne média print et digitale prévue pour le mois de février.

Elle pérennise ainsi son action pour donner encore plus de chances aux personnes handicapées de s'insérer sur le marché de l'emploi.

Pour plus d'informations sur l'actualité de l'Agence Verte, rendez-vous sur son site internet : www.agenceverte.com

Contact presse

Sophie Nunziati / 01 85 08 74 74 / snunziati@agenceverte.com

L'Agence Verte est une agence conseil en stratégie de communication responsable et d'intérêt général. Elle s'engage depuis 25 ans aux côtés des acteurs qui se mobilisent pour une société durable et solidaire.