

## L'Agence Verte invite les conducteurs à utiliser leur clignotant sur le réseau Sanef/Sapn

Selon l'Observatoire des comportements sur autoroute, élaboré par le groupe Sanef, 1/3 des conducteurs n'utilisent pas leur clignotant pour dépasser et près des 3/4 ne l'enclenchent pas pour se rabattre. Ces chiffres ont de quoi alarmer les services de sécurité sur autoroute du groupe. C'est la raison pour laquelle, Sanef a choisi d'axer la première campagne de sensibilisation 2014, sur l'usage du clignotant.

Pour ce faire, l'Agence Verte a été choisie pour imaginer une campagne de communication globale. L'Agence assurera également la conception et la réalisation des deux prochaines campagnes 2014, sur le thème de l'hypovigilance et de la sécurité du personnel.



**CLIGNOTEZ !** C'est le message au cœur de la nouvelle campagne imaginée par l'Agence Verte.

Une économie de mots pour indiquer aux conducteurs français, anglais et allemands, clients réguliers du réseau Sanef/Sapn, que le clignotant est obligatoire. Grâce à une illustration ludique et expressive, le message est direct et impactant. Cette nouvelle campagne décalée installe une complicité avec les conducteurs tout en leur rappelant une simple consigne du code de la route.

Présente sur tout le réseau Sanef/Sapn en affichage, en radio sur 107.7 FM et sur le web, la campagne et ses déclinaisons sont à retrouver sur : <http://www.sanef.com>.

Client : Groupe Sanef

Responsable client : Anne-Sophie Viennot

Responsables agence : Véronique Sauret, Gaëlle Flickinger

Création et direction artistique : Frédéric Pouzet, Raphaël Peeters

Production radio : CaleSon

Contact presse : Sophie Nunziati, [snunziati@agenceverte.com](mailto:snunziati@agenceverte.com), 01 77 35 18 52